

## ΥΣ12 Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΥΣ12</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	8
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις-Φροντιστήριο	3(2+1)	4	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ειδικού υποβάθρου		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uoa.gr/courses/D1368/">https://eclass.uoa.gr/courses/D1368/</a>		

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:

- ορίζει την έννοια της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας
- προσδιορίζει τα είδη καινοτομίας
- αξιολογεί τη σημασία της καινοτομίας στο επίπεδο της επιχείρησης και τη σημασία της στην οικονομική ανάπτυξη
- περιγράφει το προφίλ και τις δεξιότητες του επιχειρηματία
- αναγνωρίζει κατάλληλες ευκαιρίες για την ανάληψη επιχειρηματικής δραστηριότητας
- προσδιορίζει τα συστατικά μέρη ενός επιχειρηματικού σχεδίου
- αναπτύσσει ένα επιχειρηματικό σχέδιο
- διακρίνει τις διάφορες νομικές μορφές των επιχειρήσεων
- προσδιορίζει και διακρίνει τη κοινωνική επιχειρηματικότητα σε σχέση με τις άλλες μορφές επιχειρηματικότητας

#### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	.....
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...

Εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου - Business plan  
 Λήψη αποφάσεων  
 Ομαδική εργασία  
 Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών  
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει το βασικό κορμό γνώσεων και δεξιοτήτων στα πεδία της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας και καλύπτει τα παρακάτω θέματα:

- Έννοια και σημασία της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας.
- Επιχειρηματικό και οικονομικό περιβάλλον. Επιχειρηματική ευκαιρία, αβεβαιότητα, επιχειρηματικός κίνδυνος και λήψη απόφασης.
- Επιχειρηματικές δεξιότητες, το προφίλ του επιχειρηματία.
- Ο κύκλος της επιχειρηματικής διαδικασίας (σύλληψη επιχειρηματικής ιδέας, αξιολόγηση επιχειρηματικής ευκαιρίας, ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου, δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου, πηγές χρηματοδότησης).

- Επιχειρηματικό σχέδιο, επιχειρηματικός καμβάς - Business plan
- Ίδρυση επιχείρησης.
- Διεθνής επιχειρηματικότητα.
- Κοινωνική Επιχειρηματικότητα.
- Εταιρική κοινωνική ευθύνη και επιχειρηματική ηθική.
- Εθνικές πολιτικές για την επιχειρηματικότητα και κοινοτικές δράσεις.

#### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στην τάξη (Πρόσωπο με πρόσωπο)</p>													
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία.</li> <li>• Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ιστοσελίδας του μαθήματος.</li> <li>• Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό.</li> </ul>													
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="662 856 982 905"><i>Δραστηριότητα</i></th> <th data-bbox="987 856 1455 905"><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="662 911 982 940">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="987 911 1455 940">26</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 947 982 976">Φροντιστήριο</td> <td data-bbox="987 947 1455 976">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 982 982 1066">Γραπτή εργασία: Εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου - Business plan</td> <td data-bbox="987 982 1455 1066">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 1073 982 1102">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="987 1073 1455 1102">21</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 1108 982 1138"><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td data-bbox="987 1108 1455 1138"><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>		<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	26	Φροντιστήριο	13	Γραπτή εργασία: Εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου - Business plan	40	Αυτοτελής Μελέτη	21	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>100</b>
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>													
Διαλέξεις	26													
Φροντιστήριο	13													
Γραπτή εργασία: Εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου - Business plan	40													
Αυτοτελής Μελέτη	21													
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>100</b>													
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</li> <li>• Γραπτή εργασία: Εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου - Business plan</li> <li>• Γραπτή τελική εξέταση η οποία περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>- Ερωτήσεις Ανάπτυξης</li> </ul> </li> <li>• Ο τρόπος και τα κριτήρια αξιολόγησης είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές στην ιστοσελίδα του μαθήματος.</li> </ul>													

## (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη βιβλιογραφία:

- Καραγιάννης, Η. & Μπακούρος, Ι. Καινοτομία και επιχειρηματικότητα. Θεωρία - πράξη. Εκδόσεις σοφία, 2010.
- Χατζηκωνσταντίνου, Γ. & Γωνιάδης, Η. Επιχειρηματικότητα και καινοτομία. Εκδόσεις Gutenberg, 2009.
- Κέφης, Β. & Παπαζαχαρίου, Π. Το επιχειρηματικό όραμα σε business plan. Εκδόσεις Κριτική, 2009.
- Deakins, D. & Freel, M. Επιχειρηματικότητα & μικρές επιχειρήσεις. Νεοφυείς επιχειρήσεις. Εκδόσεις Rosili, 2012.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011) Business Model Generation, Self- Published, ISBN: 978-2-8399-0580-0
- Σημειώσεις - διαφάνειες μαθήματος

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- The International Journal of Entrepreneurship and Innovation
- Strategic Entrepreneurship Journal
- Journal of Innovation and Entrepreneurship